

Des conférences, les jeudis à 12h15, présentent un panorama unique sur la création graphique genevoise et romande.

Graphistes, historiens, illustratrices, sociétés d'affichage : les acteurs et actrices de l'affiche suisse vous présentent les pépites conservées par la Bibliothèque de Genève.

Entrée libre
12h15, environ 45 min.

Bibliothèque de Genève
Promenade des Bastions 1
www.bge-geneve.ch

BIBLIOTHÈQUE
DE GENÈVE

LES JEUDIS MIDI DE L'AFFICHE

PROGRAMME
2018-2019

BIBLIOTHÈQUE
DE GENÈVE — UNE BIBLIOTHÈQUE, 4 LIEUX
BASTIONS, MUSICALE, ICONOGRAPHIE, MUSÉE VOLTAIRE

Une institution
Ville de Genève
www.bge-geneve.ch



20 septembre
GILLES GAVILLET
 Graphiste suisse

Programme séquentiel

La présentation évoquera le projet Palimpsesto, ainsi que les séries réalisées pour le Musée Jenisch à Vevey et le MAMCO à Genève.

Fondée en 2001, Gavillet & Cie collabore avec des institutions culturelles telles que la Biennale de Venise et Art Basel.

En 2012, l'agence a reçu le Grand Prix Suisse de Design pour sa contribution à la renommée du graphisme suisse, sur le plan national et international.



Gavillet & Cie, 2013

18 octobre
JEAN-CHARLES GIROUD
 Historien de l'affiche et ancien directeur de la Bibliothèque de Genève

Voyages dans l'enfer de l'affiche avec Nicolas Bouvier

Nicolas Bouvier n'a réalisé qu'une seule affiche. Mais il a laissé en filigrane de son œuvre une vision critique de ce média – et plus largement de la publicité – qui interroge. La société est-elle vraiment corrompue par celle-ci? L'art peut-il la racheter? Nicolas Bouvier réfléchissait et proposait.

Dans le cadre des manifestations Bouvier 2018, www.bouvier2018.ch



Nicolas Bouvier, ca 1990

8 novembre
YVES REYMOND
 Graphiste-illustrateur militant, membre du collectif Halosis

Le groupe Halosis et l'affiche sauvage
 Dans les années 1968-1978, Halosis, un groupe genevois de militants contestataires, collecte soigneusement un exemplaire des affiches sauvages produites et placardées à Genève. Celles-ci sont le témoignage visuel et artistique de l'histoire des mouvements populaires et culturels genevois des années 70.

Yves Reymond, membre de ce collectif, vous contera les démarches et réflexions qui ont accompagné cette entreprise patrimoniale. Ces affiches ont été données à la Bibliothèque de Genève.



Georges Schwizgebel, 1970

6 décembre
MIRJANA FARKAS
 Illustratrice et historienne genevoise

Des affiches comme des histoires
 Mirjana Farkas travaille depuis une dizaine d'années dans les champs de la littérature jeunesse, de la presse et de la communication. Elle envisage chaque nouveau projet d'affiche comme un arrêt sur image, extrait d'une narration plus ample, en mouvement.



Mirjana Farkas, 2018

24 janvier
DANIELA VAJ
 Historienne et spécialiste en information documentaire, responsable de recherche à l'université de Lausanne

Le « Bon Air des Alpes » dans les affiches touristiques du début du XX^e siècle
 La mise en valeur du milieu alpin comme espace de santé accompagne au début du XX^e siècle le développement des stations d'altitude. Leurs affiches touristiques témoignent de l'effort déployé pour promouvoir les éléments climatiques associés à l'idée du « Bon Air des Alpes ».



Otto Baumberger, 1932

28 février
CLAUDE KUHN
 Artiste bernois

Cortège des affiches
 Lauréat de nombreux prix internationaux, Claude Kuhn a su imposer son style: couleurs lumineuses en aplats et dessin faussement minimaliste montrant l'essentiel mais fourmillant de détails cocasses. Il a fait don d'un lot important de ses affiches à la Bibliothèque de Genève en 2018.



Claude Kuhn, 1988

21 mars
JEAN-CHARLES GIROUD
 Historien de l'affiche et ancien directeur de la Bibliothèque de Genève

Le Mont-Blanc, une histoire d'affiches
 Depuis le début du tourisme de masse au XIX^e siècle, les affiches glorifient la beauté du Mont-Blanc de manière unique. De France, d'Italie ou de Suisse – surtout de Genève –, ces œuvres témoignent de la fantastique attraction exercée par la célèbre montagne, véritable mythe auquel ces affiches ont largement participé.



Giuseppe Magagnoli, 1931

4 avril
BENJAMIN GRANDJEAN
 Key Account Manager pour la Suisse romande, Société Générale d'Affichage SGA

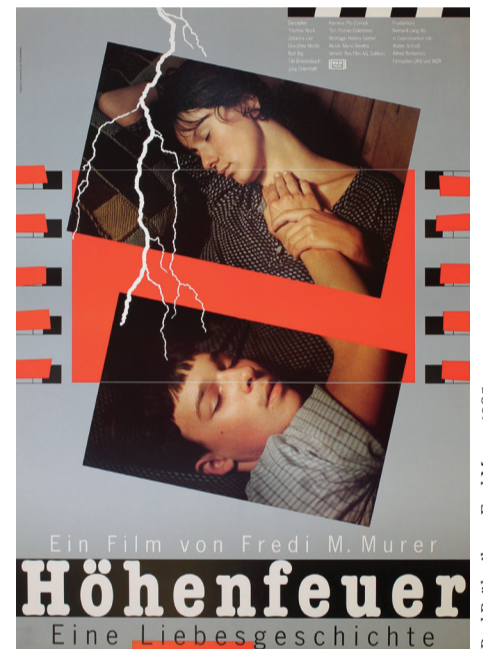
Origines et développement du Out of Home Media
 Leader historique du domaine de l'affichage en Suisse, la régie publicitaire APG|SGA a œuvré depuis 1900 afin d'intégrer la publicité extérieure dans le paysage urbain. Benjamin Grandjean vous propose de découvrir l'histoire de ce développement en Suisse.



Photo SGA, ca 1938

2 mai
THOMAS BISSEGER
 Responsable du secteur iconographie et appareils cinématographiques de la Cinémathèque suisse

Panorama de la collection d'affiches de la Cinémathèque suisse
 Comment promouvoir un film dans différentes régions linguistiques? Thomas Bissegger vous présentera cette spécificité suisse à travers d'illustres exemples d'affiches de cinéma.



Paul Brühwiler et Fred Murer, 1985

23 mai
CATHERINE BURER
 Responsable de projets et des collections du Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge

La collection d'affiches du Musée International de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge
 La collection d'environ 11000 affiches, provenant pour la plupart de sociétés nationales de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, sera présentée au public à l'occasion d'une publication qui paraîtra fin mai 2019.



Egyptian Red Crescent, 1950